

# STUDIEMEDHJÆLPER TIL ANALYSE



## Vil du arbejde med analyser og topunderholdning i et af verdens største mediehus?

Vi i Discovery Networks søger en nytænkende, talstærk og dataorienteret analytiker som studentermedhjælper til vores Nordiske Analyse. Du kommer til at arbejde i krydsfeltet mellem tv, markedsføring og digitale analyser på internationalt plan, i et dynamisk mediehus i centrum af København og får en central rolle i den nordiske analyseafdeling.

Som studentermedhjælper bliver du en del af Discovery Networks Danmark, som bl.a. dækker over streamingtjenesten Dplay samt en bred kanalportefølje med programmer som Ex on the beach, Bendtner & Philine, Superliga fodbold mm..

Du kommer til at være en del af Nordic Research, som er ansvarlig for analyser og undersøgelser, der supporterer udviklingen af vores brands på tværs af Norden og involverer analyser af Discoverys kanaler, platforme, digitale services og tv-markedet generelt.

Det er en resultatorienteret og entusiastisk arbejdsplads med en uformel atmosfære og mulighed for både faglig og personlig udvikling for dig, som er ambitiøs og målrettet

### Om jobbet

Vi søger en person, som kan assistere med rapporteringen af seertal og data på tværs af Norden. Du kommer til at få en bred indsigt i, hvordan man driver kommercielt tv og streaming af indhold. Du kommer bl.a. til at være ansvarlig for at indsamle, bearbejde, rapportere og fremstille data til hele Norden, så det er vigtigt, at du er nytænkende, struktureret og ansvarsbevidst.

### Dine primære opgaver bliver at:

- Nytænke og modernisere eksisterende analyser
- Opdatere ugentlige, månedlige og årlige rapporter
- Vedligeholde analyser, rapporter og makroer i fx Excel og VBA
- Koordinere og indsamle analyser og indsigter på tværs af Sverige, Norge, Finland og Danmark
- Analysere programmer og indhold på Discoverys kanaler både streaming og traditionelt flow-TV

### Om dig

For at blive succesfuld i stillingen er det en fordel, hvis du er glad for at arbejde med store datasæt og -systemer.

Der vil være en grundig oplæring i de systemer og tjenester, vi arbejder med, men det forventes, at du har flair for teknik og kan sætte dig hurtigt ind i nye IT-systemer.

Du trives med rutineopgaver, men du skal også være åben for at kaste dig ud i nye ting, da vi arbejder med et område i konstant udvikling. Herudover forventer vi, at:

- Du er superbruger af Office-pakken – særligt Excel
- Du har analytisk sans, er yderst grundig og har blik for detaljen
- Du skriver fejlfrit på dansk og engelsk
- Du elsker at arbejde med tal, data og den visuelle del af dataformidling

Du er i gang med sidste år af en bachelor eller er lige startet på en kandidatuddannelse på CBS eller Medievidenskab, så du kan sidde i stillingen i minimum to år. Du skal kunne arbejde ca. 12-15 timer om ugen inden for normal kontortid. Arbejdstiden er fleksibel, men det er et ufravigeligt krav, at du kan møde hver mandag.

### Sådan søger du

Send din ansøgning vedlagt CV og eksamensbevis som ét samlet dokument via Discoverys karriereportal via dette link (klik her).

Vi afholder samtaler løbende, og stillingen bliver besat, når den rette kandidat er fundet.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Nordic Research Manager, Julie Jørgensen på mail: [Julie\\_jorgensen@discovery.com](mailto:Julie_jorgensen@discovery.com).

Vi glæder os til at høre fra dig!