



Discovery Networks Danmark søger en QA Editor til Eurosport Player

Kan du drible bolden i mål, så der altid er styr på vores streams til diverse sportsrettigheder, mens du skaber momentum bag vores indhold på eurosport.dk? Og er du den nysgerrige type, som altid har fingeren på pulsen inden for sportens verden?

Kom tættere på sportens verden - og udvikl dit redaktørtalent

Vi giver vores brugere adgang til de største sportsbegivenheder fra hele verden – live og on demand. Fx Europa League, Nations League og EM-kvalifikationen samt udvalgte kampe fra Superligaen og mere end 30 World Tour-løb fra hele cykelsæsonen samt tennis fra de største Grand Slams.

Du indtager banen sammen med et team på 10 skarpe kolleger. Sammen udgør I Eurosport Digital Danmark. I takt med at du dygtiggør dig og viser os, hvad du kan, får du medansvar for vores 2 praktikanter og 3 studentermedhjælpere. Her vil du blandt andet stå for overlevering af opgaver og kvalitetssikring af indhold.

Vær med til at skabe den digitale fremtid

Vi holder til i Mileparken i Skovlunde som en del af sportsafdelingen. Det bliver din fornemmeste opgave at sikre, at vores streams til diverse sportsrettigheder er på plads, så alt kører, når kampene spilles. Og at tage højde for de mange twist, en kamp kan byde på – for pludselig går det stærkt, og vi opdaterer vores indhold i real time. Du får naturligvis grundig oplæring i vores arbejdsgange, og så er der altid hjælp at hente hos en kollega.

I tæt samarbejde med PR- samt marketingafdelingen styrer vi også vores sociale kanaler. Meget af det, vi viser på vores site, baserer vi nemlig på vores social media-strategi – så det indhold, vi producerer til fx Facebook, også skaber trafik til Eurosport Player. Det er rent cross media-strategiguf og noget, som du også er med til at skabe. Du kommer nemlig til at klippe indslag fra en kamp, vinkle det og poste det på relevante kanaler.

Herudover ligger bolden på din banehalvdel, når du:

- Holder overblikket over sitet og skaber den gode brugeroplevelse – du sørger fx for, at det lokale sportsindhold altid ligger øverst, da det er det vigtigste for vores brugere

- Finder den gode historie og vinkler den til sitet (fx hvorfor den næste Superliga-kamp er neglebiddende spændende) og finde stockfotos hertil
- Er i dialog med Eurosports redaktører, værter, kommentatorer og reportere for at få deres vinkel på sportsbegivenhederne
- Redigerer sitet løbende og oversætter samt poster indhold, som vi får leveret fra vores hovedkontor
- Overleverer, hvilke streams der kører samt status på sitet til dine kolleger, som har aften- og weekendtjansen

Er du passioneret som en fodboldfan og parat til at suge ny viden til dig?

- Du har gerne en baggrund inden for medievidenskab, journalistik, kommunikation eller IT – vi forestiller os, at du er nyuddannet eller har et par års relevant erhvervs erfaring
- Du har – ligesom dine kommende kolleger – en stor interesse for sport
- Du kan holde det forkromede overblik – og lærer af dine fejl
- Du gemmer måske på nogle særlige PhotoShop-, Avid- og CMS-skills – ellers skal du nok blive skarp på det hele her.
- Du taler og skriver både dansk og engelsk flydende og er en dygtig skriftlig formidler

Ansøgningsfrist: 15. september

Så send os din ansøgning og dit CV, og fortæl os, hvorfor det lige netop er dig, vi skal vælge. Vi ser frem til at modtage dine driblende, digitale guldorn via nedenstående link – hellere i dag end i morgen. Opstart er hurtigst muligt, men vi venter naturligvis gerne på den rette indholdsskabende og kvalitetssikrende medspiller til vores hold.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Mikkel Ankjærgaard-Eskildsen; mikkel_eskildsen@discovery.com.

Send din ansøgning og CV digitalt (som et samlet dokument) via dette link ([klik her](#)).