



Strategisk projektleder til Programafdelingen hos Discovery Networks Danmark

Vil du være nøgleperson i et kreativt tv-programmiljø? Brænder du for at organisere, projektledere og skabe overblik? Og vil du helt tæt på beslutningsprocesserne i et af Danmarks stærkeste kommercielle mediehus?

Om jobbet

Discovery Networks Danmark søger en dygtig, ambitiøs og super struktureret strategisk projektleder til et barselsvikariat i Programafdelingen af cirka et års varighed. Stillingen som strategisk projektleder er præget af en høj grad af selvstændighed i en virksomhed med et højt tempo og ambitiøse mål.

Din vigtigste funktion vil være at fungere som højre hånd for Discoverys Programdirektør/VP Content and Programming, Anne Garlichs, og som projektleder på tværs af hele organisationen. Din centrale placering i organisationen sikrer dig hurtigt en bred kontaktflade til hele forretningen samt et stort indblik i mediebranchen.

Du vil være den, der sikrer struktur internt i Programafdelingen, og samtidig vil du være ansvarlig for et optimalt samspil mellem Programafdelingens interessenter i husets andre afdelinger, som fx Marketing, Presse, Salg og Digital.

Som Strategisk projektleder bliver dine opgaver bl.a.:

- Udarbejdelse og implementering af den overordnede strategi
- Sparring på organisation og programbrands
- Projektledelse af tværorganisatoriske projekter
- Indhentning af diverse analyser og research
- Udarbejdelse af præsentationer
- Styring af afdelingsbudgetter
- HR-relaterede opgaver for Programafdelingen
- Planlægning af seminarer og workshops – både praktik og indhold
- Koordinering, håndtering og optimering af interne samarbejdsrelationer, herunder særligt samarbejdet med Marketing, Presse, Salg og Digital

Om dig:

Vi forestiller os, at du allerede kender den danske mediebranche og har nogle års erfaring fra enten en broadcaster eller produktionsselskab samt en relevant videregående uddannelse. Du trives med en særdeles travl hverdag og er i stand til at håndtere opgaver på både strategisk, analytisk og operationelt niveau.

Derudover er det en fordel, at:

- Du har en god talforståelse
- Du er opsøgende og har en stor arbejdsmæssig kapacitet
- Du har særdeles gode kommunikationsevner på både dansk og engelsk
- Du er vant til at arbejde med både analoge og digitale medieplatforme
- Du er loyal, initiativrig og ansvarsfuld

Ansøgningsfrist den 26. september 2018

Vi glæder os til at modtage din ansøgning. Send din ansøgning og CV digitalt som ét samlet dokument via vores karriereportal (klik her).

Samtaler afholdes løbende. Hvis du vil høre mere om jobbet, kan du kontakte Emilie Ølholm på Emilie_olholm@discovery.com.

Vi glæder os til at høre fra dig!

Discovery Networks Danmark ApS er den danske medievirksomhed bag blandt andet Kanal 5, 6'eren, Eurosport- og Discovery-kanalerne samt streaming-tjenesterne Dplay og Eurosport Player. De i alt 13 tv-kanaler har en kommerciel seerandel på godt 20%, hvilket gør Discovery Networks Danmark til den tredje største kommercielle tv-gruppe i Danmark. På tværs af vores platforme får danskerne en stærk kombination af action-packed underholdning, nærværende reportager og førsteklases sport som bl.a. fodboldlandsholdets kampe, Superligaen og Premier League. Discovery Networks Danmark er en del af Discovery Inc.