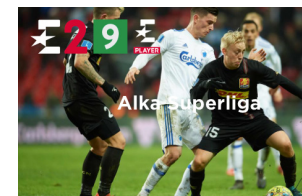
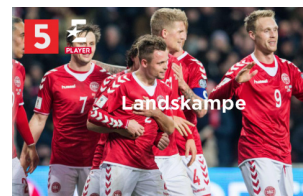


**DISCOVERY
NETWORKS
DANMARK**



Discovery Networks Danmark søger Kommunikations- og PR-praktikant

Brænder du for kommunikation og PR? Og vil du lære fra en af de største spillere i mediebranchen? Så er en praktikplads i vores presseafdeling måske noget for dig!

Som medievirksomhed leverer vi noget af Danmarks stærkeste indhold inden for underholdning, sport, dokumentar, film og serier på vores 12 tv-kanaler og streamingtjenesterne Dplay og Eurosport Player.

Vi er lige nu på jagt efter en super skarp praktikant til efteråret, der kan komme med en masse nye og gode idéer til, hvordan vi skaber mest synlighed på vores mange programmer. PR-feltet er i rivende udvikling, og vores kommende kommunikations- og PR-praktikant har fingeren på pulsen i forhold til de nye og digitale tendenser og muligheder. Du har styr på de største influencers, hvilke målgrupper der er på hvilke platforme, og du har et bud på, hvordan PR og SoMe går bedst hånd i hånd.

Som praktikant bliver du en del af et moderne mediehus og får mulighed for at løse opgaver med kommunikation og PR på tværs af medier og platforme. Du vil primært blive tilknyttet Kanal 4 og Kanal 5, men har du interessen, kan du naturligvis også få mulighed for at spille bold med vores sportskanaler 6'eren, Canal 9 og Eurosport 1 og 2.

Rammerne:

Vi er indstillet på at give dig en erkendtlighed på 3.000 kr. om måneden som et supplement til din SU, i overensstemmelse med lovgivningen på området. Vi kan også tilbyde dig en sund og gratis frokostordning, og vi er naturligvis fleksible i forhold til skole, ferier, osv. Dit praktiksted vil være på H.C Andersens Boulevard 1, 1553 KBH V.

Spørgsmål: kontakt PR- and Digital Manager,
Lena Bøgild: lena_boegild@discovery.com/20432919

Sådan søger du:

Ansøgningen bedes sendt til Linda_Kabashi@discovery.com markeret med emnet 'Kommunikations- og PR-praktikant'.

I din praktik hos os kan du blandt andet komme til at:

- Skrive nyhedsbreve, programtekster og pressemeddelelser
- Hjælpe til med udvikling og eksekvering af presse- og lanceringsevents
- Udvikle og opdatere vores digitale tilstedeværelse
- Overvåge medieomtale
- Eksekvere og udvikle vores digitale strategi i tæt dialog med vores SoMe-team og PR-chef

Det er en klar fordel, hvis du ser vores kanaler og kender vores indhold. Men vigtigst er det, at du er fyldt med ideer til, hvordan vi skaber opmærksomhed, så seerne får lyst til at kigge med. Og så skal du selvfølgelig elske at skrive og brænde for PR og kommunikation.



Discovery Networks Danmark ApS er den danske medievirksomhed bag blandt andet Kanal 5, 6'eren, Eurosport- og Discovery-kanalerne samt streamingtjenesterne Dplay og Eurosport Player. De i alt 13 tv-kanaler har en kommerciel seerandel på godt 20%, hvilket gør Discovery Networks Danmark til den tredjestørste kommercielle tv-gruppe. På tværs af vores platforme får danskerne en stærk kombination af action-packed underholdning, nærværende reportager og førsteklases sport som bl.a. fodboldlandsholdets kampe, Alka Superliga og Premier League.