



## DISCOVERY NETWORKS DANMARK SØGER DIGITAL PR-KONSULENT

Ønsker du et job i en medievirksomhed hvor tingene går stærkt og har du fingeren på pulsen i forhold til de nye digitale tendenser og muligheder? Så er du måske den digitale PR-konsulent, vi leder efter.

Discovery Network Danmark søger en erfaren digital PR-konsulent. Vi er midt i en ambitiøs digital udvikling, og du skal hjælpe os med at styre os sikkert i mål. Du kommer til at arbejde med hele vores store kanalportefølje, men dit hovedfokus vil være på vores hovedkanal Kanal 5.

Du har fingeren på pulsen i forhold til nye digitale tendenser og muligheder. Du har styr på, hvem der er de største influencers, målgrupper og platforme, hvordan PR og SoMe bedst går hånd i hånd, og hvad der rører sig i medielandskabet i både ind- og udland. Samtidig har du også helt tjek på den mere traditionelle PR, og ved hvordan en historie skal sælges ind for at havne på forsiden.

Vi forventer, at du arbejder struktureret og målrettet. Du er samtidig en teamplayer, der trives med pionérarbejde og med muligheden for at sætte dit aftryk på en udvikling. Derudover skal du være vant til at projektlede både store og små indsatser.

### Dine arbejdsopgaver bliver blandt andet:

- I tæt samarbejde med PR-chefen at lave en overordnet strategi for vores digitale PR-indsatser
- Lave PR-strategier for prioriterede programmer og efterfølgende eksekvere, så vi skaber mest mulig synlighed og gennemslagskraft
- Sparring med vores SoMe-specialister i forhold til udviklingen af vores digitale platforme og tilstedeværelse
- Udarbejdelse af Q&As til vores digitale platforme
- Tæt dialog med vores SoMe- og marketingansvarlige for at strømline indsatsen hele vejen rundt
- Bistå PR-chefen i dialog og koordinering med eksternt PR-bureau
- Løbende dialog med husets redaktører, produktionsselskaber og andre

samarbejdspartnere, der er involveret i vores programmer

### Om dig:

- Du har minimum fem års erfaring fra et lignende job og relevant uddannelse inden for kommunikation og/eller journalistik
- Du har en naturlig interesse for udviklingen i det digitale medielandskab og kender den nye, upcoming blogger og følger med hos de bedste youtubere, og så er du selvfølgelig også selv tilstede på alle platforme
- Du er loyal, har masser af gå-på-mod og er selvkørende men heller ikke bange for at lære fra dig
- Du er målrettet, arbejder løsningsorienteret og er positiv – også når der er travlt
- Du har erfaring med at udvikle og eksekvere PR-strategier
- Du har et godt netværk i branchen ved et bredt udvalg af medier
- Du kender vores programportefølje og har sat dig ind i medielandskabet anno 2017

**Ansøgningsfrist: 8. september 2017.** Send gerne din ansøgning og cv (som ét samlet dokument) hurtigst muligt via Discovery's karriereportal: <https://career-discovery-intl.icims.com/jobs/18369/digital-pr-consultant/job?mode=view>

Vi indkalder til samtaler løbende. Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Lena Bøgild, Chef for PR & Digital: [lena\\_boegild@discovery.com](mailto:lena_boegild@discovery.com) / 20 43 29 19.

**Discovery Networks Danmark** er den danske medievirksomhed bag blandt andet Kanal 5, 6'eren, Eurosport- og Discovery-kanalerne samt streamingtjenesterne Dplay og Eurosport Player. Vores i alt 13 tv-kanaler har en kommerciel seerandel på godt 20%, hvilket gør Discovery Networks til den næststørste private tv-gruppe. På tværs af vores platforme får danskerne en stærk kombination af action-packed underholdning, nærværende reportager og førsteklasses sport som bl.a. fodboldlandsholdets kampe, Superligaen og Premier League. Discovery Networks Danmark har en dansk ledelse og er ejet af Discovery Communications.

