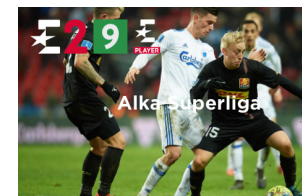
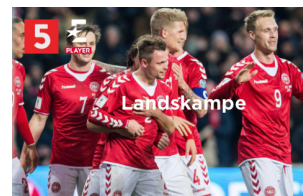


**DISCOVERY
NETWORKS
DANMARK**



Discovery Networks Danmark søger en programanalytiker til et barselsvikariat

Brænder du for TV og for at arbejde i en international virksomhed? Er din passion research og trives du i et dynamisk arbejdsmiljø? Så er dette måske et job for dig.

Til vores analyseafdeling søger vi en engageret programanalytiker, der har den nødvendige nysgerrighed og talforståelse til primært at kunne supportere vores programafdeling med analyser, estimater og rådgivning.

Tæt på beslutninger – inspirerende tværgående samarbejde:

Dit primære ansvar vil være at analysere og estimere vores kanalers programmer og programflader, baseret på data fra TV-Meter. Udover dette vil stillingen også indeholde andre opgaver, såsom:

- Med analytisk tilgang at bidrage til beslutninger om programmer og program- planlægning
- Estimering af reklamebreaks
- Præsentation af analyser for programafdelingen
- Aktiv deltagelse i programafdelingens møder
- Daglig afrapportering af tv-nøgletal, herunder seertal
- Deltagelse i vores kvalitative analyser af programmer
- Markedsovervågning
- Ad hoc analyser til andre afdelinger i huset

Teamplyer med sans for detaljen:

Du har en videregående uddannelse som fx cand. merc. eller er kandidat fra Film & Medievidenskab.

Du har gerne et par års erfaring fra et analyseinstitut eller fra et mediebureau, hvor du har arbejdet med TV-Meter systemet.

Du er interesseret i og har en holdning til tv, og har gerne et stort kendskab til forskellige tv-programmer, serier, sport etc.

- Du evner at formidle analyser til brugbare anbefalinger til forretningen
- Du er detaljeorienteret, struktureret og analytisk i din tilgang til opgaver
- Ekspertbruger af Excel og Power Point, gerne med erfaring indenfor integration mellem Excel, Power Point og makroer og er hurtig til at lære nyt
- Du taler og skriver flydende engelsk.

Jobbet er et barselsvikariat på 12 måneder med start den 6. august 2018.

Ansøgningsfristen er den 31. maj 2018

Send din ansøgning vedlagt CV som ét samlet dokument til dette link:
<https://career-discovery-intl.icims.com/jobs/19647/programme-analyst/job?mode=view>

Vi behandler ansøgningerne løbende, så send gerne allerede din ansøgning i dag.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Analysechef, Jens Halling på 30 65 28 77.

Vi glæder os til at høre fra dig!



Discovery Networks Danmark ApS er den danske medievirksomhed bag blandt andet Kanal 5, 6'eren, Eurosport- og Discovery-kanalerne samt streamingtjenesterne Dplay og Eurosport Player. De i alt 13 tv-kanaler har en kommerciel seerandel på godt 20%, hvilket gør Discovery Networks Danmark til den tredjestørste kommercielle tv-gruppe. På tværs af vores platforme får danskerne en stærk kombination af action-packed underholdning, nærværende reportager og førsteklases sport som bl.a. fodboldlandsholdets kampe, Alka Superliga og Premier League.