



Discovery Networks Danmark søger SoMe-praktikant til Kanal 4

Er du interesseret i tv, underholdning og sociale medier? Er du i gang med en uddannelse inden for medier, kommunikation og/eller design? Og har du tonsvis af ideer til, hvordan Kanal 4 kan udvikle sig og ekspandere på de sociale medier? Så har vi brug for dig!

Hos Discovery Networks er vi i fuld gang med at rulle en større strategi ud for vores sociale medie tilstedeværelse, og i den sammenhæng søger vi en praktikant til Danmarks eneste kvinde-kanal Kanal 4.

Dine arbejdsopgaver:

- Produktion af indhold til de forskellige platforme lige fra videoproduktion, til grafiske elementer, tekster, GIF'er eller måske noget helt 5.?
- Idégenerering og udvikling af virale koncepter
- Kundeservice på SoMe
- Opdatering af de forskellige sociale platforme

Dine kvalifikationer

- Du benytter og har et stort kendskab til Facebook, Instagram, Twitter og Snapchat
- Du er kreativ, er ikke bange for at komme med ideer og ved, hvad der hitter på internettet lige nu
- Du har et sprudlende sprog og en sans for taglines, slogans osv.
- Du brænder for kommunikation og markedsføring
- Det vil være en fordel at du har kompetencer i photoshop, indesign samt video-redigeringsprogrammer
- Du er en selvstændig og sikker teamplayer, der kan overholde deadlines og arbejde problemfrit i en organisk gruppe - men samtidig tør du sige din mening!

Praktisk info:

Vi er ikke bange for at inddrage vores praktikanter, som vi af erfaring ved, udgør en kæmpe ressource. Du kan derfor forvente at få både støtte, konstruktiv feedback og ansvar. Sammen med afdelingen kommer du til at være i tæt samarbejde og dialog med andre afdelinger som Presse, Marketing, Program samt eksterne produktionsselskaber.

Praktikken er ulønnet, men med sund og gratis frokostordning. Dertil har du gratis adgang til sociale arrangementer og fester i Discovery Networks Danmark. Du kommer til at sidde i hjertet af København på H.C. Andersens Boulevard 1, 1553 København V., og du vil få egen computer og arbejdsplads. Som praktikant får du rig mulighed for at bruge teorier om medieproduktion, tv-branchen og online medier i praksis.

Praktikken er som udgangspunkt 37 timer om ugen og af 6 måneders varighed med opstart primo januar 2018. Vi er naturligvis fleksible i forhold til dit studie, eksaminer og evt. ferie.

Ansøgning:

Ansøgninger sendes til chef for PR- og Digital, Lena Bøgild: lena_boegild@discovery.com
Samtaler vil blive afholdt løbende, indtil den rette kandidat er fundet.

Vi glæder os til at høre fra dig!

Discovery Networks Danmark er en af landets største og mest ambitiøse kommercielle medievirksomheder. På vores 12 tv-kanaler og to streamingtjenester får brugerne en stærk kombination af action packed underholdning, nervepirrende krimiprogrammer, nærværende reportager og et overflødhedshorn af førsteklases sport. Discovery Networks Danmark er ejet af den globale medievirksomhed Discovery Communications, som er til stede i 220 lande og territorier. I 2015 opkøbte Discovery Communications hele Eurosport samt rettighederne til OL fra 2018 til 2024.